


| COMMUNICATION, VULGARISATION ET ACCUEIL | | | |
|--|--|---|-----------------------|
| 11 | SALLE D'EXPOSITION ET PANNEAUX DE SENSIBILISATION | | |
| Objectif | <p style="text-align: center;">Sensibiliser, informer et éduquer le grand public, les professionnels et autres acteurs du site</p> <p>La compréhension de la gestion menée est gage de son appropriation et du respect des enjeux de biodiversité par le plus grand nombre. L'utilisation, le partage, la diffusion des connaissances sont les bases d'une sensibilisation efficace, efficiente et effective. Des panneaux explicatifs peuvent permettre une vulgarisation des résultats obtenus. Leur présentation sur un lieu d'exposition dédié et adapté favorisera l'information du plus grand nombre sur la grande île de Chausey. En effet, il semble primordial d'apporter dans un premier temps localement l'éducation et la sensibilisation. Les panneaux pourront ensuite être présentés sur le continent lors d'événements spécifiques drainant usagers, acteurs et citoyens.</p> | | |
| Éléments de connaissance | <p>CONTEXTE</p> <p>Des plaquettes réalisées par le conservatoire du littoral, en lien avec le SyMEL et les acteurs de l'archipel de Chausey sont annuellement réalisées et distribuées. Cependant aucun lieu d'exposition n'existe sur la Grande Ile. Ce déficit d'information localement peut entraîner une méconnaissance des enjeux de préservation, maintien et restauration du patrimoine naturel de l'archipel.</p> <p>Le projet de rénovation de l'ancienne base nautique Louis Paulou (aucune date n'a cependant été fixée pour la réalisation de travaux) sur la grande Ile de Chausey prévoit une salle d'exposition ouverte au public.</p> <p>Dans le cadre de l'observatoire de la fréquentation (BOUNT'îles), des fiches bilan sont annuellement conçues et mises à disposition sur le site internet du conservatoire du littoral. Elles apportent ainsi une information au plus grand nombre quant à la fréquentation de l'archipel.</p> <p>Des expositions thématiques sont élaborées (exemple des bonnes pratiques sur la pêche à pied en 2011 élaborée par le Conservatoire du littoral, l'Agence des AMP, la Fondation Procter et avec le soutien de nombreux partenaires) et pourront être valorisées et mises en cohérence.</p> <p>La mission d'étude du parc marin du golfe normand breton a pour projet la conception de supports d'information si le projet de parc marin arrive à la création de celui-ci. Une nécessaire coordination entre les différents projets de valorisation du patrimoine marin sera nécessaire.</p> | | |
| Opérations à mener | <ul style="list-style-type: none"> ➔ Réalisation de panneaux en lien avec le projet pour valoriser les résultats et la gestion effectuée : définir type et nombre de panneaux, récolter les éléments nécessaires, partager leur conception avec certains acteurs... ➔ Proposer un lieu d'accueil et une exposition dédiée à la connaissance : pédagogie et appropriation par le plus grand nombre des enjeux de préservation | | |
| Partenaires opérationnels | SCI, ville de Granville, scientifiques, habitants... |  <p style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Exemple de fiche de l'observatoire de la fréquentation</p> | |
| Partenaires techniques et scientifiques | Scientifiques, GON, AAMP, CDT | | |
| Partenaires financiers | AESN, TOTAL, Cdl et SyMEL | | |
| Dates de réalisation | 2014, 2015 et 2016 | | |
| Liens avec autres actions du projet | Tous | Produits livrables | Panneaux d'exposition |

Calendrier de réalisation

| Etapes | Descriptif détaillé | Année de réalisation |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | Définir type et nombre de panneaux (intérieurs, extérieurs ?), lieu d'exposition (Grande Ile Chausey, Granville, etc), récolter les éléments nécessaires, partager leur conception avec certains acteurs... | 2014 |
| 2 | Rédiger le contenu des panneaux au vu des éléments/résultats recueillis durant le projet. Recherche et compilation de l'iconographie adaptée | 2014/2015 |
| 3 | Exposer sur la grande île de Chausey en proposant un lieu d'accueil principal et des lieux d'accueil annexes (Granville, etc). | 2014/2015/2016 |
| Produits livrables | Panneaux d'exposition | 2014/2015 |

Indicateurs de suivi de l'opération

- ➔ Nombre de panneaux
- ➔ Nombre de personnes consultant les panneaux
- ➔ Retours sur l'exposition